

Die Concierges des Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg erhalten die renommierten „Les Clefs d’Or“

Hamburg, Februar 2025 – Die Les Clefs d'Or ehrt die Concierges des Hotel Vier Jahreszeiten mit den prestigeträchtigen Goldenen Schlüsseln für herausragende Service-Exzellenz.

Die Concierges Linus Eckmann und Luis Hänßgen, die einst ihre Ausbildung im Hotel absolvierten, haben sich in den letzten Jahren zu unverzichtbaren Schlüsselfiguren des Hauses an der Hamburger Binnenalster entwickelt. Nun werden sie für ihre außergewöhnliche Leistung als Concierges mit dieser renommierten Auszeichnung geehrt.

Die Les Clefs d'Or, 1929 gegründet, vereint eine exklusive Gruppe von Concierges, die ihr fundiertes Wissen, ihre umfangreiche Erfahrung als Gastgeber, ihre hervorragenden Stadtkenntnisse und ein weitreichendes Netzwerk miteinander teilen. Linus Eckmann und Luis Hänßgen tragen mit Stolz die Goldenen Schlüssel und gehören nun zu dieser weltbekannten Gemeinschaft, die unvergessliche Erlebnisse für internationale Gäste schafft.

„Es ist eine große Ehre, dass unsere Nachwuchstalente mit den Goldenen Schlüsseln ausgezeichnet wurden. Linus Eckmann und Luis Hänßgen haben sich in kürzester Zeit mit ihrem Engagement, ihrer Leidenschaft und ihrem unermüdlichen Einsatz zu wahren Botschaftern unserer Hotelphilosophie entwickelt. Ich bin unglaublich stolz auf die außergewöhnliche Leistung unserer Concierges und darauf, dass sie diese Auszeichnung nun auf internationaler Ebene erhalten“, so Ingo C. Peters, Managing Director des Hotel Vier Jahreszeiten.





HOTEL
VIER JAHRESZEITEN
HAMBURG
EST. 1897

ÜBER DAS HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Das luxuriöse Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1.000 qm erstreckt sich der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer Hamburgs. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der GRILL serviert hanseatische Küche im exklusiven Design-Ambiente, Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 5 von 5 Hauben vom Gault Millau ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm runden das Angebot ab. Weitere Informationen sind unter www.hvj.de abrufbar.

ÜBER ACCOR UND FAIRMONT HOTELS

<https://all.accor.com/brands/fairmont.en.shtml>

PRESSEKONTAKTE

Anna Ziegler
Director of Sales & Marketing
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg
T: +49 (0) 40 34 94 31 80
E-Mail: anna.ziegler@fairmont.com