

FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten zum besten Hotel Nordeuropas gewählt



Hotel Vier Jahreszeiten
Hamburg

CONDÉ NAST
Traveler

Hamburg, Oktober 2017 – Das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist laut der Leser des Condé Nast Traveller das beste Hotel in Nordeuropa. Dieser Tage gab das exklusive Reisemagazin die Ergebnisse seiner „Readers' Choice Awards“ 2017 bekannt: das 5-Sterne-Superior-Haus platzierte sich vor dem norwegischen „The Chief“ und dem belgischen „Hotel Amigo“ (Rocco Forte Hotels) auf dem ersten Platz.

Bereits zum 30. Mal fand die jährliche Umfrage statt, bei der über 300.000 Leser Millionen von Bewertungen und Zehntausende Kommentare einreichten, um ihr Lieblingshotel zu wählen. Außerdem stimmten sie die besten Städte, Inseln, Kreuzfahrtschiffe und Flughäfen.

Die Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards gelten als die prestigeträchtigste Anerkennung für herausragende Leistungen in der Reisebranche und werden allgemein als "Best of the Best of Travel" bezeichnet.

Für Hoteldirektor Ingo C. Peters ist der erste Platz eine besondere Anerkennung: „Was mich bei dieser Auszeichnung überaus stolz macht ist, dass die Readers' Choice Awards quasi direktes Gästefeedback sind – und das ist schließlich das Wichtigste. Tag für Tag arbeitet mein gesamtes Team dafür, unsere Gäste glücklich zu machen – mit Herzlichkeit und perfektem Service. Diese Auszeichnung bestätigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wobei es uns natürlich auch ganz klar die Messlatte für das nächste Jahr vorgibt: Platz 1 zu halten!“

Die ganze Liste wird in der Novemberausgabe des Magazins abgedruckt und ist unter folgendem Link einzusehen: <https://www.cntraveler.com/readers-choice-awards/europe/northern-europe-top-hotels>

Über das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten

Das luxuriöse Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanter Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1000 qm erstreckt sich das Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt. Das kulinarische Angebot umfasst zwei weitere hervorragende Restaurants – der Vier Jahreszeiten Grill serviert hanseatische Küche in originalem Art-déco Ambiente und Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 19 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Restaurant Haerlin – sowie das verspielte Café Condi, die Condi Lounge und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm und der exklusive Jahreszeiten Cateringservice runden das Angebot ab.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont-hvj.de abrufbar.

Über Fairmont Hotels & Resorts:

Die Fairmont Hotels & Resorts ermöglichen es dem anspruchsvollen Gast, ganz in das Reiseziel einzutauchen, indem sie dessen Kultur, Geschichte und besondere Dynamik wiederspiegeln. Die Luxushotelmarke steht für unvergessliche Reiseerlebnisse, einen höchst persönlichen und aufmerksamen Service und einzigartige Hotels. Diese sind bekannt für das unverwechselbare Design, eine lokal inspirierte Küche, ansprechende Bars und Lounges voller Leben sowie ihr kontinuierlicher Einsatz für ökologische und soziale Belange. Zum Portfolio von mehr als 70 Luxushotels weltweit gehören Ikonen wie das The Plaza in New York, The Savoy in London, das Fairmont Peace Hotel in Shanghai und das Fairmont Le Château Frontenac in Quebec. Fairmont ist Teil von FRHI, einer führenden Hotelgesellschaft mit über 130 Häusern weltweit, die den Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel angehören. Das Unternehmen führt außerdem luxuriöse Residenzen und Private Residence Clubs der Marken Fairmont und Raffles.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont.com beziehungsweise www.frhi.com abrufbar.

Adresse:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 0
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 00
E-Mail: hamburg@fairmont.com
fairmont-hvj.de

Pressekontakt:

Jana Lang
Marketing & Communications Manager
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 84
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 10
E-Mail: jana.lang@fairmont.com